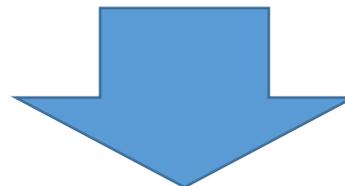


**HORARIOS 2017-18**  
**Máster en “CONSUMO Y COMERCIO**  
**Primer semestre (septiembre-febrero)**  
**Aula 11**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
17-18	Comercio y técnicas de Comunicación	Modelos de consumo y desarrollo comercial: evolución socio-histórica	Comercio y técnicas de Comunicación	Técnicas de Investigación de consumo
18-19		La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial	Derecho de consumo y protección del consumidor	
19-20	Derecho de consumo y protección del consumidor		Modelos de consumo y desarrollo comercial: evolución socio-histórica	
20-21				



**HORARIOS 2017-18**  
**Máster en “CONSUMO Y COMERCIO**  
**Segundo semestre (febrero - junio)**  
**Aula 11**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
17-18	Responsabilidad Social empresarial y Responsabilidad Civil del consumidor	Análisis Estratégico de las Decisiones de Consumo	Modalidades y Prácticas del Consumo Turístico	Análisis Estratégico de las Decisiones de Consumo
18-19		Consumo digital: Oferentes y Prosumidores	Perfiles del Consumidor : Estilos de vida y Procesos Psicosociales	
19-20	Responsabilidad Social empresarial y Responsab. Civil del consumidor		Modalidades y Prácticas del Consumo Turístico	
20-21	Perfiles del Consumidor : Estilos de vida y Procesos Psicosociales			